

A cluster of colorful geometric shapes including triangles, squares, circles, and a spiral in shades of orange, blue, and green, located in the top-left corner.

VIII ежегодная конференция

PR'MIX

since 2006

Главное мероприятие про Digital-PR

Медиа-кит
2016





PR'MIX

CONFERENCE FOR SMART PR



Аудитория

Целевая аудитория конференции – топ-менеджмент крупных компаний.

Среди участников были замечены – Государственная Дума Российской Федерации, Аэропорты Пулково и Домодедово, L’Oreal Russia, IKEA, Антимонопольная служба, TAKEДА, Медиалогия, Альтера Инвест, Банк Хоум Кредит, DEFA, ТЕКТА GROUP и прочие.

На мероприятиях преобладает доля мужчин (60,59%), от 25 до 34 лет (61,56%), занимающихся маркетингом, рекламой или PR или владеющих собственным бизнесом.

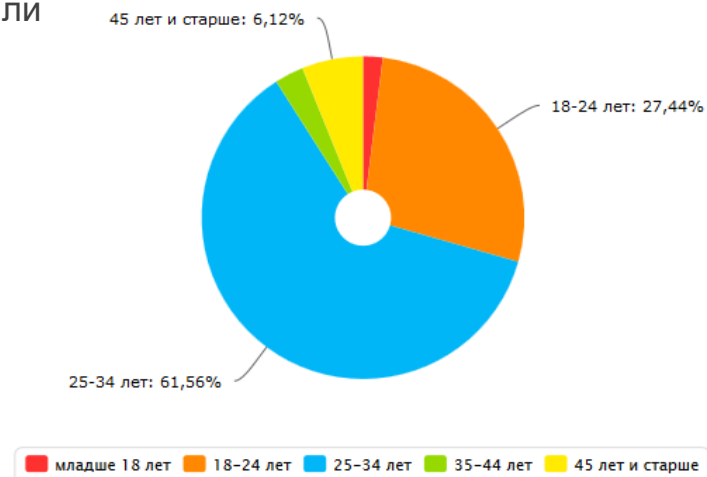
На конференции участники рассчитывают найти подрядчиков (78%) и завязать деловые контакты (82%).

97% дают положительные отзывы о мероприятии.

Пол

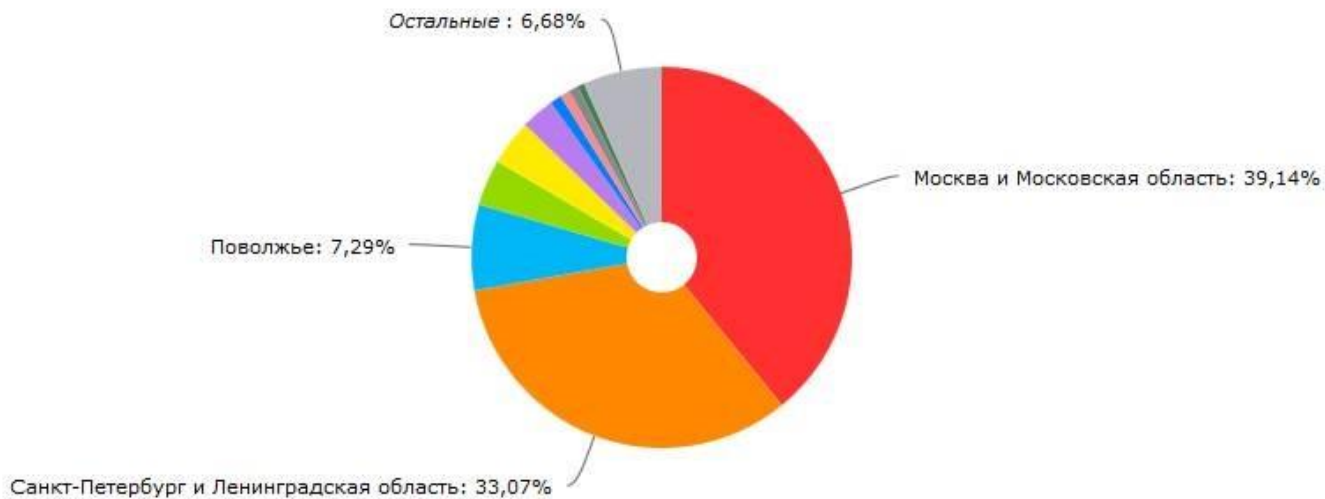


Возраст



География

Москва (39,14%) и Санкт-Петербург (33,07%)



Генеральный спонсор




- ✓ Статус соорганизатора и максимальное PR-освещение инфопартнерами («Конференция организована при поддержке ...»).
- ✓ Возможность выступить спикером на мероприятии
- ✓ Приоритетное размещение крупного логотипа компании на сайте конференции, афишах, выставочных стойках, а также других рекламных носителях (баннеры, напольные конструкции, полиграфия и т.д.)
- ✓ Размещение раздаточных буклетов, подарочной продукции, брендовой канцелярии.
- ✓ Возможность организации дополнительных мероприятий по согласованию.
- ✓ Аккредитация 5-и представителей партнера (можно позвать клиентов).





Официальный спонсор

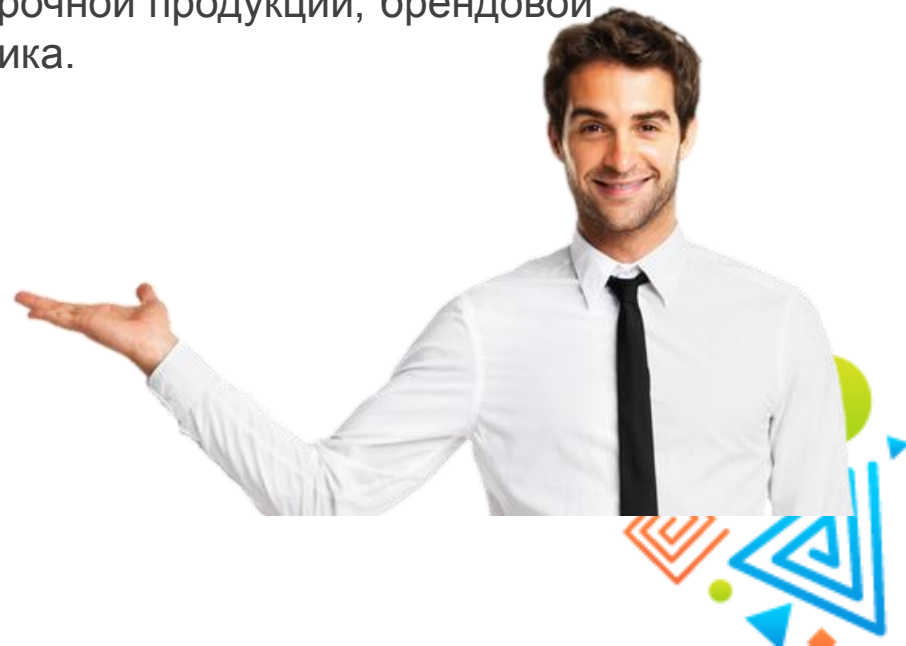


- ✓ Присвоение особого статуса Официального спонсора конференции.
 - ✓ Возможность выступить спикером на мероприятии
 - ✓ Размещение логотипа компании на сайте конференции, афишах, выставочных стойках, а также других рекламных носителях.
 - ✓ Размещение информационной, презентационной и подарочной продукции в местах проведения мероприятий конференции.
 - ✓ Объявление особой благодарности во время открытия конференции.
 - ✓ Размещение логотипа на бэкапе в фойе для фотосессии гостей.
 - ✓ Возможность формирования подарочных пакетов для вручения за лучшие доклады на конференции.
 - ✓ Аккредитация 3-х представителей партнера.
- 



Партнер

- ✓ Собственный уникальный статус (провайдер конференции, мобильный партнер и прочие). Каждый статус эксклюзивен и предоставляется только одной компании.
- ✓ Статус партнера указывается на сайте конференции, на полиграфии и других материалах.
- ✓ Размещение раздаточных буклетов, подарочной продукции, брендовой канцелярии в подарочных пакетах участника.
- ✓ Участие 3х представителей.



Спонсорские пакеты на PR'MIX

| | Генеральный спонсор | Официальный спонсор | Партнер |
|---|---------------------|---------------------|-----------|
| Количество компаний | 1 | 3 | 8 |
| Логотип на сайте | v | v | v |
| Возможность выступить спикером | v | v | |
| Анонсирование спонсора в соц. сетях | v | v | v |
| Видеоролик в перерывах | v | v | v |
| Логотип на пресс воле | v | v | |
| Роллап в конференц-зале | v | v | |
| Организаторы в брендированных футболках | v | | |
| Приветственное слово и объявление благодарности на открытии | v | | |
| Брендирование папок участников | v | | |
| Баннер на сцене | v | | |
| Возможность организовать дополнительные мероприятия | v | | |
| Логотип в рекламных баннерах и видео-роликах | v | | |
| Аккредитации | 5 | 3 | 1 |
| Стоимость пакета | 300 000 р. | 100 000 р. | 50 000 р. |



A cluster of colorful geometric shapes including triangles, squares, circles, and spirals in shades of orange, blue, and green, located in the top-left corner of the page.

Дополнительные возможности

| | |
|----------------------------------|------------|
| Брендинг бейджей | 25 000 р. |
| Брендинг папок участников | 25 000 р. |
| Вложение в раздаточные материалы | 25 000 р. |
| Брендинг одежды персонала | 25 000 р. |
| Брендинг стойки регистрации | 25 000 р. |
| Организация WiFi | 50 000 р. |
| Спонсор кейтеринга | 100 000 р. |





Время и место

Конференция состоится 28 июля в Петербурге.

Если Вы хотите стать спонсором PR'MIX, пожалуйста, свяжитесь с нами.



[+7 \(499\) 11 63 633](tel:+7(499)1163633)



sr@emarka.ru

