



Информационное  
спонсорство:  
от Media involvement  
к Public involvement

Media Involment в рамках информационной поддержки мероприятия - стандартный, но малоэффективный инструмент

---

# Цели информационного спонсорства



Привлечь  
внимание  
целевой аудитории



Показать  
партнерам/спонсорам,  
что у мероприятия крутое  
PR сопровождение

Особенности работы  
и взаимодействия  
участников  
телекоммуникационного  
рынка мегаполиса

25-27 СЕНТЯБРЯ 2016  
ПОДМОСКОВНЫЕ  
ВЕЧЕРА

Selectel

Следите за аукционом!

Распродажа серверов!  
Низкие цены.

# Стандартные инструменты

- Онлайн и печатные СМИ
- Банеры
- Пресс-релизы
- Социальные сети
- Пресс-подходы и пресс-туры

Тесты цифровой техники

Интервью

Аналитика

Мероприятия

Проекты

Каталог компаний

## Мероприятия

15.09.2016 [II Бизнес-форум «Связь в большом городе – Особенности работы и взаимодействия участников телекоммуникационного рынка мегаполиса»](#)

20.09.2016 [XVI Всероссийский форум «Нормативно-правовое регулирование использования радиочастотного спектра и информационно-коммуникационных сетей» \(СПЕКТР ФОРУМ\)](#)

24.09.2016 [Конференция по новейшим технологиям MIXAR](#)

25.09.2016 [X Конгресс «Подмосковные Вечера»](#)

Новости: Рынок ШПД: курс на замедление

29.09.2016 [Выставка-конференция «Интернет вещей»](#)

01.10.2016 [Конкурс научно-технических работ «Инновации в радиосвязи»](#)

01.11.2016 [RIW и HI-TECH Building/Integrated Systems R](#)

# Эффективная PR кампания



- Заказчик не видит отдачи от вашей работы
  - Если видно, то она минимальная при больших ресурсах
  - Заказчик не очень доволен и не понимает эффективность PR на фоне отдела продаж

Конечно, вы можете организовать что-то креативное, но в большинстве случаев организаторы мероприятий не готовы креативить. Кроме того, у СМИ ограниченный выбор инструментов

---

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

**TADVISER**  
Государство. Бизнес. ИТ

**R** **RUSBASE**

**Деловой  
квартал**

**EventNN.ru**

**SaaS.RU**  
CLOUD COMPUTING PORTAL

**ВОЛГА•БИЗНЕС**  
ЖУРНАЛ

**интернет**  
в цифрах

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ  
**NBJ**

**INFBOX.ru**

**WWW.NN.RU**  
НИЖНИЙ  
НОВГОРОД

**СТАРТАПЫ.РУ**

**ТУСУР**

**REG.RU** ДОМЕНЫ  
ХОСТИНГ  
ПОЧТА

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ  
**ГИПОРТ**  
для жизни, бизнеса и общения

**ИКС**  
МЕДИА

**it**  
park

**MARCHMONT**  
CAPITAL PARTNERS

**AngellInve\$tor**

**unicloud**

**Business 365**

**ITMOZG.RU**

**Startup  
Сабантуй!**

**Business  
Excellence**

стартовые **СИ** инвестиции

**газета.ru**

**2GIS**

**VentureVolga.com**

**бизнес  
про**

**CloudyNews**

**IT FOR LIFE**

**CMS magazine**  
аналитический журнал рынка веб-разработок

газета **PROГОРОД**

**МФТИСОФТ**

**National Business**

**ЦОДЫРФ**

# Средства

	<b>Обратная связь</b>	<b>Значимость для партнеров</b>	<b>Влияние на аудиторию</b>	<b>Эффективность</b>
<b>Онлайн и печатные СМИ</b>	Низкая	Высокая	Низкое	Средняя/низкая
<b>Банеры</b>	Низкая	Средняя	Низкое	Низкая
<b>Пресс-релизы</b>	Низкая	Высокая	Среднее	Среднее
<b>Социальные сети</b>	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
<b>Пресс-подходы и пресс-туры</b>	Средняя	Высокая	Средняя	Средняя
<b>Email маркетинг</b>	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая

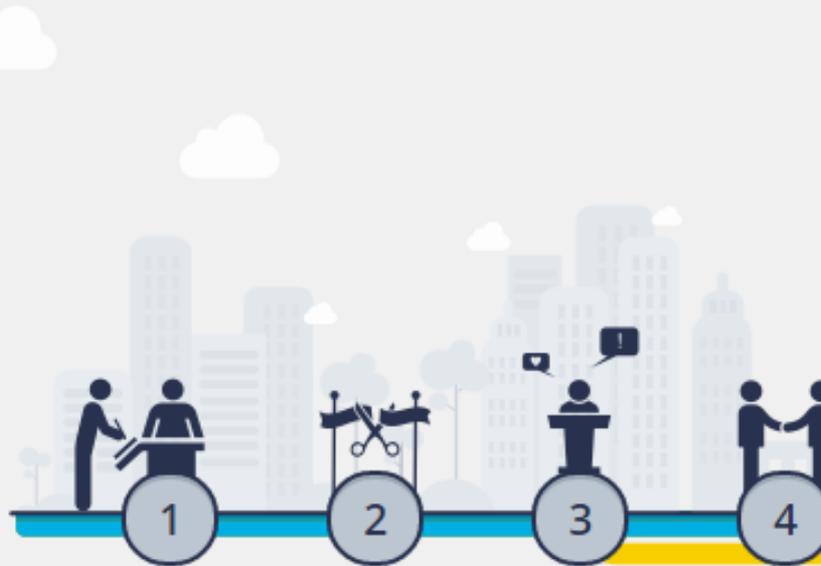
Эффективное PR сопровождение?

---



# HackDay

от идеи до прототипа за 48 часов!



## ПЯТНИЦА

- 1 Регистрация, кофе
- 2 Официальное открытие
- 3 Питчи идей
- 4 Формирование команд
- 5 Чекпоинт вечерний

## Дополнительно

- Подключение целевых сообществ: форумы, ассоциации, партнерские конференции.
- Больше инструментов для привлечения аудитории (рассылки, совместные цены и акции и т.д.)

## СУББОТА

- 5 Чекпоинт утренний
- 6 Образовательная программа
- 7 Менторские сессии
- 8 Чекпоинт вечерний

## ВОСКРЕ

- 8 Чекпоинт у
- 9 Подготовк
- 10 Демофес
- 11 Нетвор

# Дополнительно

Алексей, добрый день!

Будем рады посотрудничать с вашим проектом!

Готовы сделать о вас рассылку по нашей базе, а также сделать анонсы в соц сетях и раз

От вас также ожидаем в первую очередь анонсы и рассылку о нашем мероприятии.

Наша конференция уже совсем состоится 5-8 июля, мы готовы прислать тест рассылки

- Они почти всегда бесплатные
- Организаторы форумов реально заинтересованы в том, чтобы получить с вас трафик и готовы поделиться своим

Ищите свою ЦА, там где она собирается

---