



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PR госструктур: а есть ли стратегия?

июль 2016

Ирина Исакова, начальник Управления общественных связей
Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации





Зачем производителю рассказывать о своем товаре?

Зачем знать потенциальных потребителей товара?

Зачем оказывать качественный сервис своим клиентам?

Зачем анализировать ситуацию на рынке и работу конкурентов?



Народ хочет знать!



Какие функции исполняет орган власти?

Какие цели и задачи перед ним поставлены?

Как он их выполняет?

Какие средства на это тратятся?

Какие результаты достигаются?



Задача поставлена

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 января 2014 г. № 93-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Концепцию открытости федеральных органов исполнительной власти.

2. Рекомендовать федеральным органам исполнительной власти при осуществлении своей деятельности руководствоваться положениями Концепции, утвержденной настоящим распоряжением.

Председатель Правительства
Российской Федерации



Д.Медведев

КОНЦЕПЦИЯ открытости - чем поможет?

Внедрение современных механизмов общественного контроля

Взаимодействие между органами власти, экспертным сообществом и институтами гражданского общества

Система ориентиров в области обеспечения открытости и прозрачности государственного управления



ПРИНЦИПЫ открытости

принцип открытости = «легко найти»

принцип понятности = «легко понять»

принцип вовлеченности = «легко получить ответ»

принцип подотчетности = «легко проконтролировать»



КАК оценить?



самообследование
(самоанализ)

экспертная оценка

социологическое
исследование



РЕЗУЛЬТАТ: лидеры и аутсайдеры - 2015



Благодарю за внимание!

Ирина Искакова

iskakova@ac.gov.ru

+7 985 338 32 04

